
Jul 24, 2020

PITANJE:

Narodni poslanik Andrea Dorić, Klub poslanika SPS, postavila je na Desetoj sjednici održanoj 29. juna 2020. godine

POSLANIČKO PITANJE

MINISTARSTVU TRGOVINE I TURIZMA

Koji su konkretni koraci koje je Ministarstvo preduzelo na podršci inicijativi „Kupujmo domaće“ i kakvi su dalji planovi po pitanju solidarnosti prema domaćim proizvođačima?

ODGOVOR:

Broj: 14.06/1-011-199/20

Datum: 15.07.2020.godine

NARODNA SKUPŠTINA

REPUBLIKE SRPSKE

Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje

Narodni poslanik Andrea Dorić, Klub poslanika SPS postavila je na Desetoj sjednici održanoj 29.06.2020. godine sljedeće pitanje:

"Koji su konkretni koraci koje je Ministarstvo preduzelo na podršci inicijativi "Kupujmo domaće" i kakvi su dalji planovi po pitanju solidarnosti prema domaćim proizvođačima"?

U skladu sa članom 82. Poslovnika Vlade Republike Srpske („Službeni glasnik Republike Srpske,, broj 10/09) kao i članom 264. Poslovnika Narodne skupštine Republike Srpske („Službeni glasnik Republike Srpske", broj 31/11) dajemo sljedeći

O D G O V O R

Ministarstvo trgovine i turizma već duži niz godina kontinuirano provodi aktivnosti na stvaranju prepoznatljivosti domaćih proizvoda i usluga i na promociji i podsticanju kupovine istih.

Ministarstvo je u tom cilju organizovalo niz Konferencija o brendiranju, u okviru kojih se održavaju i predavanja (obuke) o načinu, neophodnim koracima stvaranja i značaju razvoja brenda za domaća privredna društva. Zainteresovanost privrednih subjekata je velika, te će se ova aktivnost nastaviti i u narednom periodu.

Ministarstvo je objavilo "Politiku brendiranja", u kojoj su definisani najvažniji pojmovi vezani za brend i upravljanje njime, kako bi privrednici uvidjeli važnost ovih pitanja u poslovanju i primjenom tih principa bili prepoznatljivi i ostvarili bolje finansijske rezultate. U "Politici brendiranja" predstavljene su smjernice koje će pomoći menadžerima preduzeća da od svog proizvoda ili usluge stvore brend ili održe i unaprijede postojeći.

Imajući u vidu značaj stvaranja domaćih brendova, u Zakonu o trgovini ("Službeni glasnik Republike Srpske", broj 105/19), koji je usvojen krajem prošle godine, predviđena je mogućnost izdvajanja finansijskih sredstava iz Budžeta Republike Srpske za finansiranje promotivnih aktivnosti na

stvaranju i razvoju brenda (kao što su dizajn, marketing, pakovanje, i sl.). Provođenjem ove aktivnosti značajnije će se doprinijeti procesu brendiranja domaćih proizvoda i usluga Republike Srpske.

Pored toga, Ministarstvo organizuje sajmove domaćih proizvoda otvorenog tipa - pod sloganom "Naše je bolje", na kojima domaći proizvođači izlažu svoje proizvode. Sajmovi su posjećeni, kako od strane velikog broja potrošača, tako i predstavnika trgovačkih centara i trgovina na malo, u cilju njihovog međusobnog povezivanja i eventualnog sklapanja budućih poslovnih odnosa.

Ministarstvo, takođe, od 2012. godine izdaje bilten pod nazivom „Najbolje iz Srpske“, koji predstavlja domaće proizvođače i njihove proizvode iz različitih oblasti. Bilteni se prevode na ruski i engleski jezik i distribuišu privrednicima na različite načine- na konferencijama, seminarima, putem udruženja za zaštitu potrošača, Turističke organizacije Republike Srpske, kao i putem diplomatsko-konzularnih predstavništava BiH i privrednih predstavništava Republike Srpske u inostranstvu. Time Ministarstvo doprinosi promociji domaćih proizvoda i domaćih proizvođača i na stranom tržištu.

U cilju nastojanja da se poveća kupovina domaćih proizvoda, Ministarstvo trgovine i turizma izrađuje promotivne spotove, koji se emituju na televizijama u Republici Srpskoj, te organizuje postavljanje bilborda širom Republike Srpske.

Pored toga, Ministarstvo priprema i info-letke sa logom i nazivom privrednih subjekata iz Republike Srpske, i isti se dijele širom Republike Srpske, kako bi se dodatno promovisali domaći proizvodi, te potrošači dodatno upoznali sa domaćim proizvodima.

Ministarstvo, kroz održavanje niza sastanaka na kojima su prisutni predstavnici proizvodnih i trgovinskih društava, nastoji da ojača njihovu međusobnu saradnju i dodatno poveća učešće domaćih proizvoda u asortimanu maloprodajnih objekata.

Što se tiče aktivnosti na dodatnom obilježavanju domaćih proizvoda, Ministarstvo, u saradnji sa Privrednom komorom i trgovačkim centrima i trgovinskim društvima, kontinuirano nastoji kroz dogovor obezbijediti obilježavanje proizvoda iz Republike Srpske stavljanjem na police oznake sa znakom i natpisom "Proizvedeno u Srpskoj" ili sloganom "Naše je bolje". Ovoj akciji pridružio se značajan broj trgovinskih društava.

Poslije krize, koja je uzrokovana pojavom novog virusa korona (COVID-19) Ministarstvo će, pored navedenih aktivnosti, u narednom periodu kao prioritet, usmjeriti aktivnosti prema obezbjeđenju pomoći domaćoj proizvodnji i ka promociji domaćih proizvoda, i to u okviru pomoći koju je najavila Evropska komisija, kako bi sve naše aktivnosti bile u skladu sa standardima i zakonodavstvom, važećim u Evropskoj uniji.

S poštovanjem

MINISTAR

Suzana Gašić, dipl.

pravnik

29.06.2020

Ime poslanika:

Adresa

Trg jasenovačkih žrtava 1
78 000 Banja Luka

- [Andrea Dorić](#) [1]

Saziv: 10

Republika Srpska
Bosna i Hercegovina

Generalni sekretar

Telefon: +387 51 338-104
Faks: +387 51 301-087

- [Narodna skupština](#)
 - [O Narodnoj skupštini](#)
 - [Sjednice](#)
 - [Obilježja RS](#)
 - [Sazivi](#)
 - [Kodeks](#)
 - [Poslovnik](#)
 - [Poslanička pitanja i odgovori](#)
 - [Služba NS RS](#)
- [Akti](#)
 - [Ustav](#)
 - [Usvojeni zakoni](#)
 - [Zakoni u proceduri](#)
 - [Odluke](#)
 - [Zaključci](#)
 - [Budžet](#)
 - [Ostali akti](#)
 - [Zakonodavni postupak](#)
 - [Stručna rasprava](#)
- [Aktivnosti](#)
 - [Aktivnosti predsjednika](#)
 - [EU aktivnosti](#)
 - [Aktivnosti radnih tijela](#)
 - [Aktivnosti službe](#)
 - [Međunarodna saradnja](#)
 - [Kalendar aktivnosti](#)
 - [Kalendar rada](#)
- [Galerija](#)
 - [Arhiva audio i video zapisa](#)
 - [Foto galerija](#)
 - [360 Pregled](#)
- [Linkovi](#)

Source

URL:<https://www.narodnaskupstinars.net/?q=la/narodna-skupstina/poslanicka-pitanja-i-odgovori/narodni-poslanik-andrea-dori%C4%87-ministarstvu-trgovine-i-turizma>

Links

[1] <https://www.narodnaskupstinars.net/?q=la/%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0/andrea-dori%C4%87>

Adresa

Trg jasenovačkih žrtava 1
78 000 Banja Luka

